



JBF-16080202010300 Seat No. _____

M. Sc. (Sem. I) (CBCS) (W.E.F.-2016) Examination

December – 2019

General Home Science

(Entrepreneurship and Marketing Management)

(New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના :

- (1) પહેલો પ્રશ્ન ફરજિયાત છે.
- (2) બાકીનામાંથી કોઈપણ ત્રણ લખો.
- (3) પ્રશ્ન 2 થી 6ના માર્ક્સ સરખા છે.

- 1 નીચેનાના જવાબ આપો :
 - (અ) ઉદ્યોગ સાહસિકતાના મહત્વ વિશે લખો. 4
 - (બ) બજારના પ્રકારોની સમજૂતિ આપો. 4
 - (ક) લેબલીંગ અને પેકેજિંગ વિશે લખો. 4
 - (ડ) SWOT એનાલીસીસની ચર્ચા કરો. 4
- 2 ઉદ્યોગ સાહસીકતા લક્ષણોની વિગતવાર ચર્ચા કરો. 18
- 3 પ્રોડક્ટ લાઈફ સાયકલની વિગતવાર ચર્ચા કરો. 18
- 4 જાહેરાતના પ્રકારો, કાર્યો અને ફાયદાઓની વિગતવાર ચર્ચા કરો. 18
- 5 એન્ટરપ્રાઈઝના પ્રકારો વિશે વિગતવાર ચર્ચા કરો. 18
- 6 ટૂંકનોંધ લખો : 18
 - (અ) કિંમત નિર્ધારણ
 - (બ) ઉદ્યોગ સાહસિકતાનો વિકાસ.

ENGLISH VERSION

Instructions :

- (1) Questions No.-1 is compulsory.
- (2) Attempt any 3 from the rest.
- (3) Question No. 2-6 carry equal marks.

- 1 Answer the following :
 - (a) Write about significance of entrepreneurship. 4
 - (b) Explain types of market. 4
 - (c) Write about labeling and packaging. 4
 - (d) Discuss about SWOT analysis. 4

- 2 Explain quality of an entrepreneur in detail. 18

- 3 Discuss product life cycle in detail. 18

- 4 Discuss in detail about types, functions and benefits of an advertisement. 18

- 5 Discuss in detail about types of enterprise. 18

- 6 Write short notes on : 18
 - (a) Pricing decision
 - (b) Development of an entrepreneurship.